

2026“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛西安工业大学校内选拔赛成绩

校赛一等奖	参赛题目	是否入围省赛	指导教师	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号
	关于西安市大学生“AI搭子”使用图鉴：场景、动机与影响调查	是	王鑫	石妍	2023032755	段水茗	2023033271	吴雨娟	2023032758	王嘉玥	2024032156	张馨月	2024032126
校赛二等奖	参赛题目	是否入围省赛		参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号
	数智通达 医路护航——面向全民健康新生态的数字化健康体系重塑与路径调查研究	是	田杰	鹿鸣泉	2023031821	刘天乐	2023031819	李想	2023031818	拉巴卓玛	2023031816	李佳丽	2023031817
	从“流量”到“留量”基于“赛博倦怠”现象的Z世代短剧用户粘性提升路径研究	是	陈艺妮	李雨霏	2023031980	李欣宇	2023031979	王滔哲	2023033591	陈陆辉	2023031999		
校赛三等奖	参赛题目	是否入围省赛		参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号
	数字经济赋能文旅产业高质量发展	是	王育晓	张志琴	2024032096	白姚瑶	2024030252	刘宇宸	2023032682	程丽婷	2024032106		
	基于盲点抽样的二线省会城市乡村数字经济化发展与乡村振兴耦合协调性调查研究	是	贺晓英 敬晓庆	马鑫	2023033298	赵琛琛	2024032006	林沁妤	2024033155	张颖	2023033257	刘露瑶	2023032681
	人机与共—人机协同编剧模式在短剧行业的落地现状与痛点调研	是	冯川川	马潇	2023031787	陈玲	2023033194	王雅洁	2023032757	孙雯晴	2023032329	席思怡	2024031962
校赛优秀奖	参赛题目	是否入围省赛		参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号
	多方法融合视角下校园碳普惠激励机制研究——基于陕西省高校大学生行为意愿的实证调查	否	陈艺妮	王思圆	2024032688	翟思晗	2025032918	杨雨桐	2025032912	徐如轩	2025032910	梅子轩	2025032907
	人工智能与吸收能力交叉融合赋能新农人智慧养殖	否	张岩波	程丽婷	2024032106	刘紫莹	2023031785	杨彦红	2023031926	牛程程	2023031950	麦尼沙·阿 布力米提	2023031824
	搞钱与成长并行——大学生兼职调研报告	否	贾隽	赵晓雯	2024032161	刘展星	2024032034	翁艺宁	2024032121	郭智峰	2023031838	赵曦悦	2023031964
	AI产品在学生群体之间的应用市场调查	否	刘家林	任鑫妮	2023032085	张珂欣	2023032092	童卓甲妮	2023032088				
	大学生微短剧观看偏好与消费习惯调查	否	王丹丹	王雯	2024033224	王凡	2024033221	张哲宇	2024032104	魏泽熙	2025032169		

2026“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛西安工业大学校赛,共收到11份参赛作品,经过2026年3月的校内选拔赛,评选出一等奖1项,二等奖2项,三等奖3项,优秀奖5项。拟定推荐《关于西安市大学生“AI搭子”使用图鉴:场景、动机与影响调查》等6组作品参加省赛,特此说明。